



INFORME COMERCIO EXTERIOR COLOMBIA PERIODO ENERO - SEPTIEMBRE DE 2006

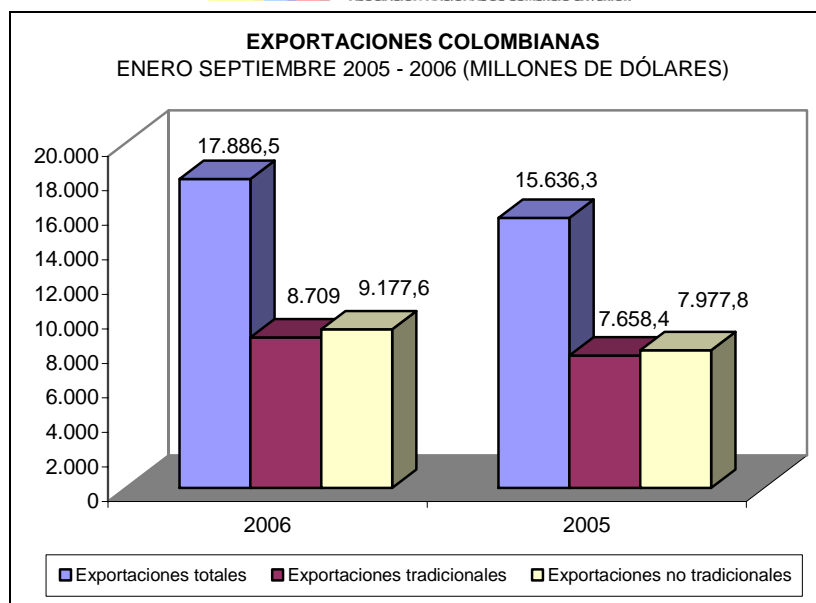
I. EXPORTACIONES COLOMBIANAS ENERO - SEPTIEMBRE DE 2006

COMPORTAMIENTO DE LAS EXPORTACIONES COLOMBIANAS (ENERO - SEPTIEMBRE DE 2006)

Durante el periodo enero - septiembre de 2006, las exportaciones colombianas crecieron un 14,4% respecto a igual período del año anterior, pasando de US\$ 15.636,3 millones a US\$ 17.886,5 millones. En términos de toneladas métricas, las exportaciones aumentaron 4,7% al pasar de 60,5 millones de toneladas en enero septiembre de 2005, a 63,3 millones de toneladas en enero septiembre de 2006.

Las exportaciones tradicionales registraron un valor de US\$ 8.709 millones entre enero y septiembre de 2006 señalando un incremento del orden de 13,7% frente al mismo período de 2005, en donde totalizaron US\$ 7.658,4 millones; durante los primeros nueve meses del 2006, las exportaciones tradicionales representaron el 48,7% de las exportaciones colombianas totales. Por su parte, las ventas externas de este tipo de productos registraron un crecimiento en cantidades (toneladas métricas) de 5.9%, al pasar de 53 millones de toneladas entre enero – septiembre de 2005 a 56,1 millones de toneladas métricas en igual periodo de 2006.

De otro lado, las exportaciones de productos no tradicionales, participaron con el 51,3% del total exportado en el periodo enero - septiembre de 2006, al alcanzar un valor de US\$ 9.177,6 millones, suma que reveló un incremento de 15%, con respecto al mismo período de 2005, año en el que ascendieron a US\$ 7.977,8 millones. En términos de toneladas métricas, las exportaciones no tradicionales disminuyeron 3,4% al pasar de 7,5 millones de toneladas en enero septiembre de 2005, a 7,2 millones de toneladas en enero septiembre de 2006.



EXPORTACIONES TRADICIONALES

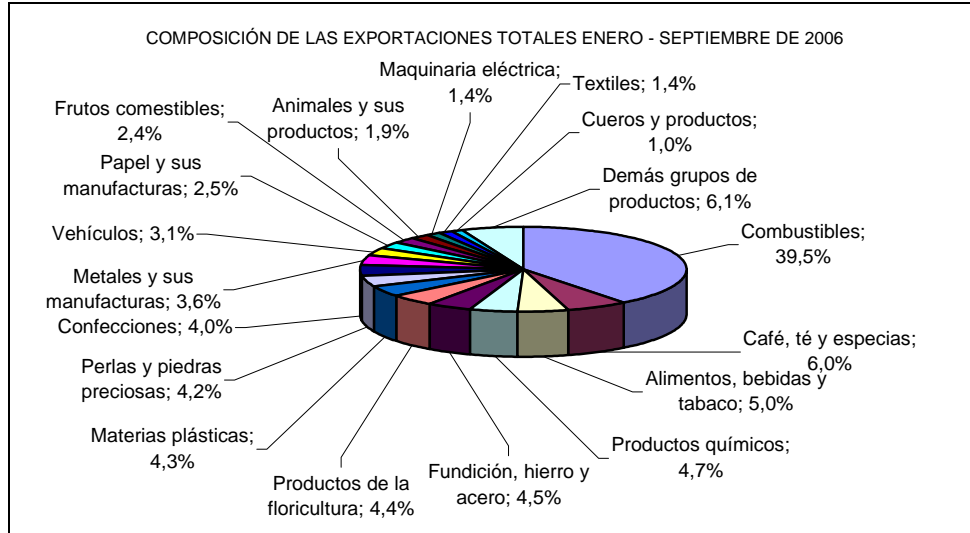
Dentro de las exportaciones tradicionales, para el periodo enero - septiembre de 2006, las ventas de petróleo y sus derivados registraron un crecimiento de 22,1% frente al periodo enero - septiembre de 2005, cuando se ubicaron en US\$ 4.037,5 millones pasando a US\$ 4.927,9 millones, en igual periodo de 2006, de esta manera contribuyeron con 5.7 puntos porcentuales al crecimiento de 14,4% de las exportaciones totales y participaron con el 27,6% del total exportado. En términos de toneladas métricas netas, las exportaciones de petróleo y sus derivados registraron un incremento de 1,5% al pasar de 12,3 millones de toneladas en el periodo enero septiembre de 2005, a 12,4 millones de toneladas en igual periodo de 2006.

Entre tanto las exportaciones de carbón alcanzaron un valor total de US\$ 2.042 millones en los primeros nueve meses de 2006 cifra que representa el 11,4% del total exportado, creciendo en 6,3% en comparación con el mismo período de 2005, año en el que el total exportado de este producto sumó US\$ 1.921,6 millones. Para el periodo enero – septiembre de 2006, las exportaciones de carbón fueron por 43,1 millones de toneladas, creciendo 7,3% en comparación con el mismo periodo de 2005 cuando se registraron 40,2 millones de toneladas de carbón exportadas.

Por otra parte, las exportaciones de café, para el periodo comprendido entre enero y septiembre de 2006, tuvieron una reducción frente al mismo periodo del año anterior de 6,3%, registrando un valor de US\$ 1.050,8 millones. Asimismo, la cantidad de sacos de café, exportados disminuyó 5,4%, al registrar, para enero – septiembre de 2006, 7,2 millones de sacos de café exportados, frente a 7,6 millones de sacos exportados en igual periodo de 2005.

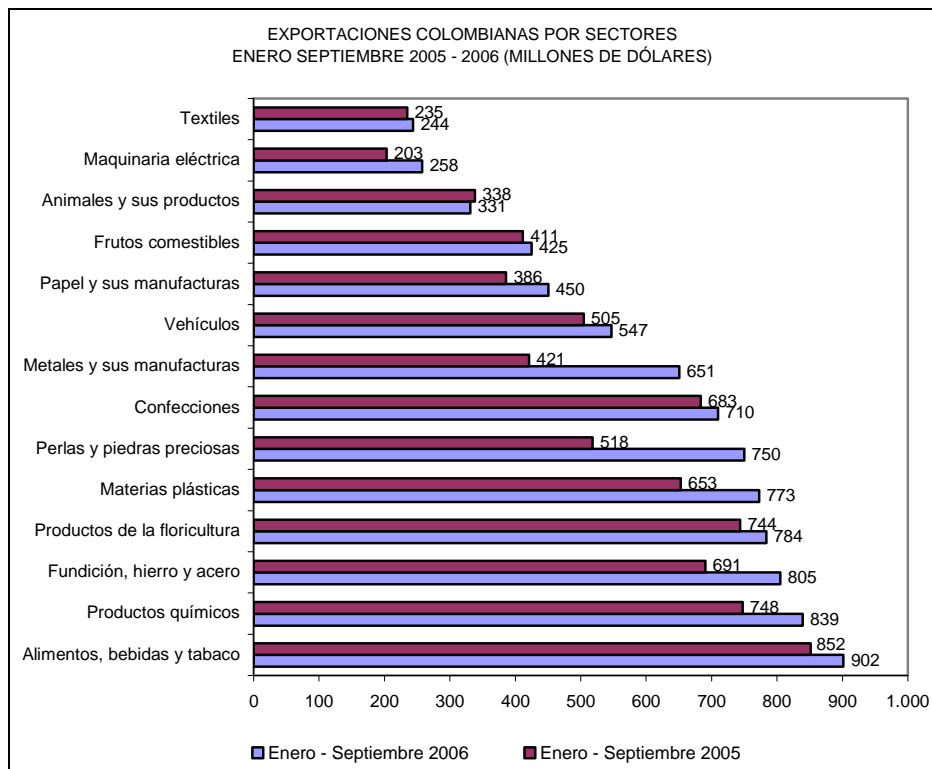
Entre tanto, las exportaciones de ferróníquel registraron un incremento de 19,2% al pasar de US\$ 577,5 millones en el periodo enero - septiembre de 2005, a US\$ 688,2 millones, en el periodo enero - septiembre de 2006. No obstante el aumento de las exportaciones

de ferróniquel en dólares, el número de toneladas exportadas de este producto disminuyó 0,9% al ubicarse en 100,6 mil toneladas en enero – septiembre de 2006.



Fuente: ANALDEX con datos DANE

EXPORTACIONES NO TRADICIONALES



Fuente: ANALDEX con datos DANE

Dentro de las exportaciones de productos no tradicionales, el grupo de productos que más



participó en las exportaciones totales, durante el periodo enero - septiembre de 2006, fue el de alimentos, bebidas y tabaco con una participación de 5%, contribuyendo al crecimiento de estas con 0.3 puntos porcentuales. Este grupo de productos registró un crecimiento de 5,9%, en su valor exportado, al pasar de US\$ 851,7 millones durante el periodo enero - septiembre de 2005, a US\$ 901,8 millones en el mismo periodo de 2006.

Asimismo, las exportaciones de productos químicos, registraron una participación sobre las ventas externas de 4,7%, contribuyendo con 0.6 puntos porcentuales al crecimiento de las exportaciones totales al registrar un crecimiento de 12,3%, pasando de US\$ 747,8 millones exportados durante el periodo enero - septiembre de 2005, a US\$ 839,5 millones en igual periodo de 2006.

Por su parte, las exportaciones de productos de fundición de hierro y acero, registraron un valor de US\$ 805,3 millones, en el periodo enero - septiembre de 2006, que representan el 4.5% del total exportado por Colombia en dicho periodo; además mostraron un crecimiento de 16,6% en comparación con los US\$ 690,5 millones exportados de este producto en igual periodo de 2005.

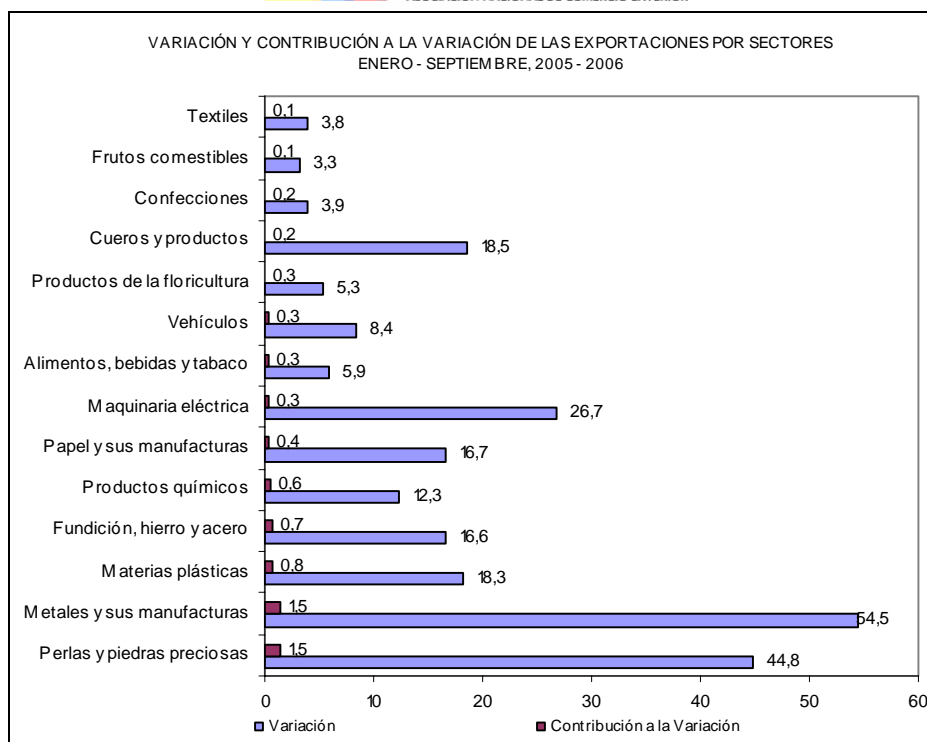
Asimismo, las exportaciones de plantas y productos de la floricultura participaron con 4,4% en las exportaciones totales, aumentando 5,3% al pasar de US\$ 743,9 millones durante los nueve primeros meses del 2005 a US\$ 783,6 millones en igual periodo de 2006.

En cuanto a las exportaciones de materias plásticas, estas aportaron 0.8 puntos porcentuales a la variación de las ventas externas totales. Las exportaciones de este tipo de producto pasaron de US\$ 653,2 millones durante los nueve primeros meses de 2005 a US\$ 772,6 millones en el mismo período de 2006, señalando un crecimiento del 18,3% y una participación del 4,3% dentro de las exportaciones totales durante este periodo.

Las exportaciones de perlas y piedras preciosas, contribuyeron a la variación de las exportaciones totales con 1.5 puntos porcentuales, al registrar un valor de US\$ 750,1 millones (4.2% del total exportado), durante los primeros nueve meses del 2006, señalando un crecimiento del 44,8% en comparación con el mismo período del 2005, cuando registraron un valor de US\$ 518,2 millones.

Aunque el sector de las confecciones continua teniendo una participación importante en las exportaciones totales, para el periodo enero - septiembre de este año su participación se redujo a 4%, mientras que en el mismo periodo del año anterior fue de 4.4%; de esta manera las ventas de este sector mostraron un incremento de 3,9% al pasar de US\$ 683,4 millones en los nueve primeros meses de 2005 a US\$ 710 millones en 2006.

Por su parte, las ventas externas de metales y sus manufacturas participaron con el 3,6% sobre el total exportado, al registrar en el período enero – septiembre de 2006 un valor de US\$ 650,8 millones, que representó un crecimiento de 54,5% respecto al mismo período de 2005, donde las exportaciones de metales y sus manufacturas ascendieron a US\$ 421,3 millones. De esta manera, este tipo de exportaciones contribuyó a la variación de las exportaciones totales con 1.5 puntos porcentuales.



Fuente: ANALDEX con datos DANE

PRINCIPALES PRODUCTOS EXPORTADOS

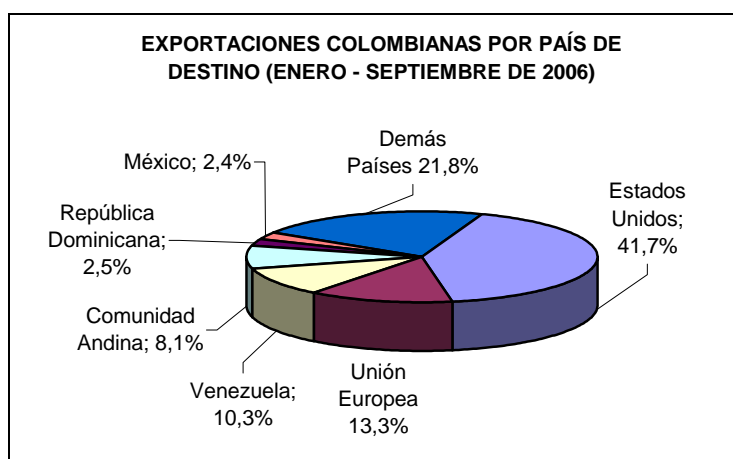
En cuanto a las exportaciones no tradicionales por tipo de producto, se destacaron las exportaciones de los demás vehículos, clasificados bajo la posición arancelaria (8703230090) con una participación del 1,6% en las exportaciones totales durante enero - septiembre de 2006, periodo en el cual registraron un valor de US\$ 295 millones, creciendo 42% frente al 2005. De su parte, las ventas de desperdicios y desechos de cobre (7404000000) tuvieron un valor de US\$ 141,5 millones, alcanzando una participación de 0.8% y un crecimiento de 232,5% frente al periodo enero - septiembre de 2005. Las exportaciones de pantalones largos, pantalones con peto, pantalones cortos y shorts de algodón (6203420000), registraron un valor de US\$ 131,9 millones, participando de esta manera con 0,7% en las exportaciones totales y decreciendo 3% comparado con los nueve primeros meses de 2005.

Entre tanto, para enero septiembre de 2006, las ventas externas de polipropileno (3902100000) tuvieron una participación en las exportaciones totales de 0.7%, con un valor de US\$ 120,6 millones y un crecimiento de 29,7% en comparación con el mismo valor exportado en el periodo enero - septiembre de 2005. Los demás medicamentos para uso humano (3004902900), registraron un valor de US\$ 113,9 millones en enero septiembre de 2006, participando con 0.6% de las exportaciones totales y mostrando un crecimiento de 11,6% frente al mismo periodo de 2005. De su parte, las ventas de policloruro de vinilo (3904102000) registraron, en el periodo enero - septiembre de 2006, un valor de US\$ 113,7 millones, alcanzando una participación de 0.6% y un crecimiento de 15,2% frente a igual periodo de 2005.

Asimismo, las exportaciones colombianas de bombones, caramelos, confites y pastillas (1704901000), para el periodo enero - septiembre de 2006, registraron un valor de US\$

105,4 millones, participando con 0.6% en el total de las exportaciones e incrementándose en 13,4% respecto al año anterior. En cuanto a las ventas externas de compresas y tampones higiénicos, pañales para bebés y artículos higiénicos similares (4818400000) fueron de US\$ 100,8 millones, de esta forma participaron con 0.6% en las ventas totales, y registraron un crecimiento de 51,5% frente al 2005.

PRINCIPALES DESTINOS



Fuente: ANALDEX con datos DANE

Estados Unidos

El principal destino de las exportaciones colombianas fue Estados Unidos, al participar con el 41,7% dentro de las exportaciones totales, y registrar un valor de US\$ 7.464,8 millones en el periodo enero - septiembre de 2006, mostrando un incremento del orden del 20,4% respecto al mismo período de 2005, año en el que las ventas hacia Estados Unidos totalizaron US\$ 6.201,3 millones; de esta manera las ventas hacia este país contribuyeron con 8,1 puntos porcentuales al crecimiento del 14,4% de las exportaciones totales.

El principal rubro exportado hacia este país durante los nueve primeros meses del 2006, fue combustibles, las ventas de este tipo participaron con el 61,9% de las exportaciones totales hacia Estados Unidos, mientras que su participación en el 2005 fue 55,5%; de este modo, durante los nueve primeros meses de 2006 estas exportaciones totalizaron US\$ 4.623,8 millones, registrando un crecimiento del 34,2% en comparación con el mismo período del año previo, cuando se ubicaron en US\$ 3.444,4 millones.

De otro lado, las exportaciones de plantas y productos de la floricultura, vendidos a Estados Unidos, ascendieron a US\$ 635 millones en el período enero – septiembre de 2006, participando con el 8,5% de las ventas totales a este mercado, mientras que durante el 2005 su participación en el total exportado a este destino, fue de 9,7%. De esta manera, las exportaciones de este tipo de producto se incrementaron 5,4%, respecto a los primeros nueve meses de 2005, cuando fueron de US\$ 602,6 millones.

Por su parte, las exportaciones de confecciones en enero septiembre de 2006, representaron el 4,3%, de las ventas totales a Estados Unidos, frente a una participación de 5,8% en igual período de 2005. De esta manera las ventas externas de este producto a Estados Unidos, mostraron una reducción del 11,4% frente al periodo enero - septiembre



de 2005 pasando de US\$ 362,6 millones a US\$ 321,4 millones. Es de destacar que el 45,3% de las exportaciones de confecciones de material textil se dirigieron a Estados Unidos, consolidando a este país, como el principal destino de las ventas externas de este tipo de productos.

En lo corrido del año 2006 al mes de septiembre, Estados Unidos se ha consolidado como el principal destino de las exportaciones de productos de la floricultura, el 81% de las exportaciones totales de este producto se dirigieron a este país. De la misma manera Estados Unidos fue el principal destino de las exportaciones de metales y sus manufacturas, y materias plásticas; respectivamente el 29,5% y 15,2% de las exportaciones totales de estos productos se dirigieron a Estados Unidos.

Unión Europea

Las exportaciones hacia la Unión Europea alcanzaron un valor de US\$ 2.374,9 millones durante enero septiembre de 2006, siendo el destino del 13,3% de las exportaciones totales y mostrando un crecimiento del 12% respecto al mismo período de 2005.

Las exportaciones de combustibles en los primeros nueve meses de 2006, representaron el 38,8% del total exportado hacia la Unión Europea, al registrar un valor de US\$ 921,9 millones, mostrando un crecimiento del 20% frente a igual periodo de 2005 (US\$ 768,4 millones). Por otra parte, las exportaciones dirigidas a la Unión Europea de café, té y especias ascendieron a US\$ 410,9 millones en enero septiembre de 2006, participando con el 17,3% del total exportado a la Unión Europea; mostrando un decrecimiento de 2,5% frente a igual periodo de 2005, en el cual las ventas de este tipo de productos alcanzaron un valor de US\$ 421,5 millones.

Sin embargo, es importante destacar el comportamiento de las exportaciones de cueros y sus productos, las cuales mostraron un crecimiento de 44,9% al pasar de US\$ 29,1 millones entre enero septiembre de 2005 a US\$ 42,2 millones en igual periodo de 2006. Similar comportamiento mostraron las exportaciones de confecciones a la Unión Europea, las cuales registraron un crecimiento de 29,8%, pasando de US\$ 25,5 millones en enero septiembre de 2005 a US\$ 33,1 millones en igual periodo de 2006.

Por grupo de productos, la Unión Europea se consolidó para enero septiembre de 2006, como el principal destino de frutos comestibles, el 62,1% de las exportaciones de estos se dirigieron a dicho país. Asimismo, el 14,4% de las exportaciones de alimentos, bebidas y tabaco se dirigieron a la Unión Europea, ubicándose como uno de los principales destinos de este tipo de productos. De igual forma, la Unión Europea fue el destino del 42,5% de las exportaciones de fundición de hierro y acero.

Venezuela

Durante el periodo enero - septiembre de 2006 las ventas a Venezuela representaron el 10,3% del total exportado, mientras que en igual periodo de 2005, representaron el 9,8% del total exportado. Por tanto, durante los nueve primeros meses de 2006, las exportaciones hacia este país alcanzaron un valor de US\$ 1.842,3 millones, registrando un incremento del 20% en comparación con el mismo período de 2005, año en el que las exportaciones hacia este país reportaron un valor de US\$ 1.534,9 millones.

Dentro de las exportaciones totales hacia Venezuela, las ventas de vehículos participaron con el 21,4% durante los nueve primeros meses de 2006, mientras que en igual periodo de 2005 su participación fue de 23,3%. Las exportaciones de este producto durante enero



septiembre de 2006 alcanzaron un valor de US\$ 394,7 millones mostrando un crecimiento de 10,1% frente a igual periodo del 2005 (US\$ 358,4 millones). Entre tanto, las ventas de animales y sus productos a Venezuela, mostraron un crecimiento de 4,1% pasando de US\$ 210,4 millones, en enero septiembre de 2005, a US\$ 219 millones en igual periodo de 2006, de esta manera su participación en el total de las exportaciones hacia este país se ubica en 11,9%; 1.8 puntos porcentuales por debajo de la participación en el 2005, de 13,7%.

Las exportaciones a Venezuela, en enero septiembre de 2006, de productos químicos representaron el 10,9% de las ventas totales hacia este país, frente a una participación de 10,4% en igual periodo de 2005. Las ventas de este producto mostraron un crecimiento de 25,5% al pasar de US\$ 160,1 millones entre enero – septiembre de 2005 a US\$ 200,9 millones en igual periodo de 2006.

De otro lado, las ventas de confecciones a Venezuela representaron, en enero septiembre de 2006, el 8% de las ventas totales hacia este país, respecto a 6,7% en igual periodo de 2005. Las ventas de este producto mostraron un crecimiento de 42,9% al pasar de US\$ 102,5 millones entre enero – septiembre de 2005 a US\$ 146,5 millones en igual periodo de 2006.

Por grupo de productos, Venezuela se consolido para el periodo enero - septiembre de 2006, como el principal destino de productos químicos, el 23,9% de las exportaciones de estos se dirigieron a dicho país. Asimismo, el 17,9% de las exportaciones de alimentos, bebidas y tabaco se dirigieron a Venezuela, consolidándolo, también como el principal destino de las exportaciones este tipo de productos.

De igual forma, es de resaltar que el 72,1% de las exportaciones de Vehículos, en el periodo enero - septiembre de 2006, se dirigieron a Venezuela. Asimismo, Venezuela se ubicó como el segundo destino de confecciones de material textil al recibir el 20,6% de las exportaciones colombianas de estos productos.

Comunidad Andina

Los países de la Comunidad Andina (Perú, Ecuador y Bolivia), se consolidaron como el destino del 8,1% de las exportaciones colombianas, alcanzando un valor de US\$ 1.447,3 millones en los primeros nueve meses de 2006, disminuyendo en 6,4% frente al igual período del año previo, en el que las ventas a este grupo de países sumaron US\$ 1.546 millones; de este modo, las ventas a la CAN contribuyeron negativamente con 0.6 puntos porcentuales a la variación total de las ventas externas colombianas.

- Ecuador

Las exportaciones hacia Ecuador participaron con el 5,1% en las exportaciones totales; de esta forma, las ventas hacia este mercado sumaron US\$ 904 millones durante los nueve primeros meses de 2006, reportando un decrecimiento de 6,5% frente al mismo período de 2005, año en el que ascendieron a US\$ 966,4 millones.

Dentro de las exportaciones totales realizadas a Ecuador durante el período enero – septiembre de 2006, las que más participaron fueron las de productos químicos, al sumar US\$ 162,4 millones es decir 18% del total exportado en el periodo enero - septiembre de 2006, mostrando de esta manera un crecimiento de 9,4% con respecto al periodo enero - septiembre de 2005. Por su parte, las ventas de vehículos participaron con 13,9% en las exportaciones totales hacia este país; de esta manera, las exportaciones de este tipo de



producto en el 2006 mostraron un crecimiento de 1% al pasar de US\$ 124,4 millones entre enero – septiembre de 2005 a US\$ 125,7 millones en igual periodo de 2006.

Asimismo, las exportaciones de combustibles a este país, registraron un valor de US\$ 95,1 millones participando con un 10,5% en las exportaciones totales hacia Ecuador, mostrando una reducción del 56,8% frente a enero septiembre de 2005, cuando se ubicaron en US\$ 219,9 millones.

Ecuador se consolido como el segundo destino de las exportaciones de productos químicos, el 19,4% de las exportaciones totales de este producto se dirigieron a Ecuador. Cabe mencionar, que el 11,6% de las exportaciones de materias plásticas se dirigieron a Ecuador, consolidándolo, como el cuarto destino de las ventas externas de este tipo de productos.

- Perú

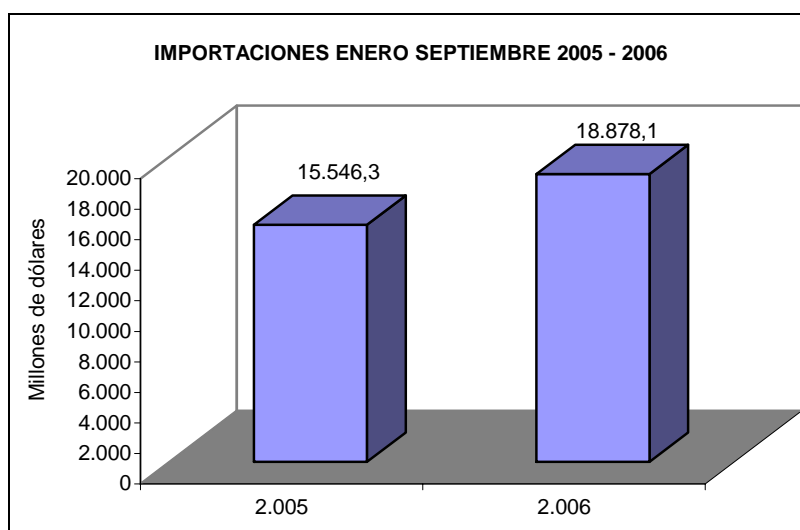
Las ventas dirigidas a Perú representaron el 2,8% en las ventas externas totales, al alcanzar un valor de US\$ 502,5 millones durante el período comprendido entre enero y septiembre de 2006, suma que representó una caída del 7,6% en comparación con el mismo período del año previo, en donde se registraron ventas hacia este país del orden de US\$ 543,6 millones.

Dentro de las ventas a Perú en enero septiembre de 2006, las exportaciones de materias plásticas tuvieron la mayor participación, con el 20,4%, mientras que en el mismo periodo de 2005 su participación fue de 14,8%. Para el periodo enero - septiembre de 2006 las exportaciones de este tipo de productos totalizaron US\$ 102,6 millones, mostrando una variación de 27,7% frente a igual periodo de 2005, US\$ 80,4 millones. De su parte, las exportaciones de productos químicos representaron en enero septiembre de 2006 el 16,8% del total exportado a este mercado, alcanzando un valor de US\$ 84,2 millones, incrementándose en un 23,1% frente a los nueve primeros meses de 2005, periodo en el cual las ventas de estos productos ascendieron a US\$ 68,4 millones.

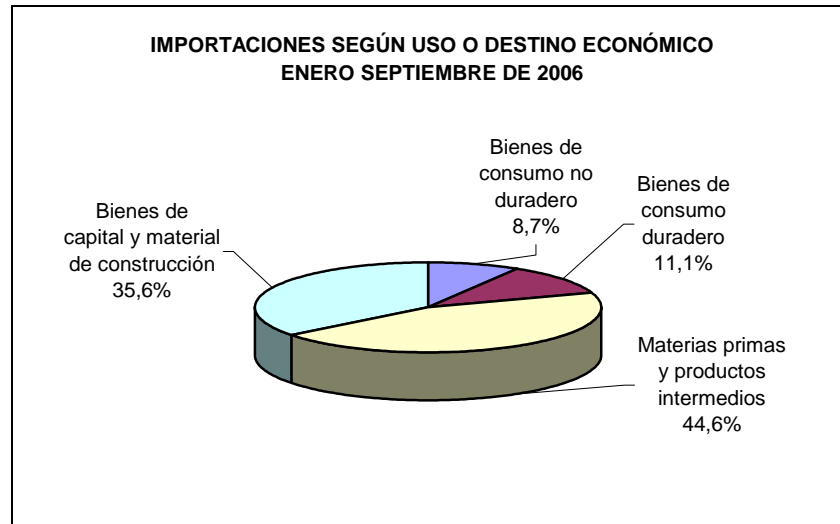
II. IMPORTACIONES COLOMBIANAS ENERO - SEPTIEMBRE DE 2006

COMPORTAMIENTO DE LAS IMPORTACIONES COLOMBIANAS (ENERO – SEPTIEMBRE 2006)

Durante el período enero – septiembre de 2006, las importaciones colombianas se incrementaron en un 21,4% frente al mismo período del año anterior, pasando de US\$ 15.546,3 millones, en enero – septiembre de 2005, a US\$ 18.878,1 millones en igual periodo de 2006.



IMPORTACIONES POR SECTORES SEGÚN USO O DESTINO ECONÓMICO (CUODE)



Fuente: ANALDEX con datos DANE

Teniendo en cuenta el valor CIF de las importaciones según su uso o destino económico se destacaron las compras externas de materias primas y productos intermedios realizadas entre enero y septiembre de 2006, la cuales registraron un valor de US\$ 8.415 millones, con una participación dentro del total de las importaciones, de 44,6% además de presentar un aumento de 18,9% con respecto al mismo periodo del 2005, donde sumaron US\$ 7.078,1 millones, de tal manera que contribuyeron a la variación de las importaciones totales del 21,4% con 8.6 puntos porcentuales. Dentro del grupo de materias primas y productos intermedios la mayor participación en las importaciones entre enero y septiembre de 2006 fue la de productos químicos y farmacéuticos ubicándose en el 16,6%, registrando un valor de US\$ 3.137,5 millones superior en 16,3% frente a igual periodo de 2005 donde alcanzaron un valor de US\$ 2.698,3 millones.

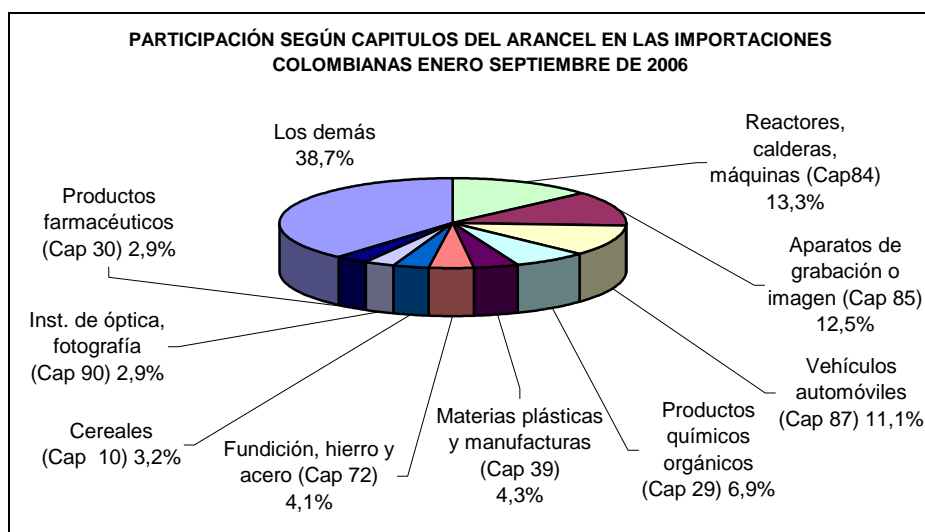
De otro lado las importaciones de bienes de capital y material de construcción para el periodo comprendido entre enero y septiembre de 2006 reportaron un valor de US\$ 6.719,3 millones, participando con el 35,6% de las importaciones totales e indicando un incremento del 19,3% frente al mismo periodo de 2005, en el que dichas importaciones fueron de US\$ 5.632,5 millones, contribuyendo con 7 puntos porcentuales a la variación de las importaciones totales. Dentro de los bienes de capital los de mayor participación, en el periodo enero septiembre de 2006, fueron los bienes de capital para la industria, (maquinas y aparatos de oficina, herramientas, partes y accesorios de maquinaria industrial, maquinaria industrial y otro equipo fijo), al representar el 21,3% de las importaciones totales, porcentaje equivalente a US\$ 4.012,8 millones, registrando un crecimiento de 17,1% frente a igual periodo del año anterior.

Por su parte, las compras externas de bienes de consumo duradero ascendieron a US\$ 2.094,8 millones durante los primeros nueve meses de 2006, contribuyendo con 3.8 puntos porcentuales a la variación total de las importaciones colombianas, participando con el 11,1% en el total de estas y mostrando un incremento de 38,6% respecto al mismo periodo de 2005 en el que las importaciones de este tipo de bienes sumaron US\$ 1.511,4 millones. Dentro de este tipo de bienes los que tuvieron una mayor participación fueron

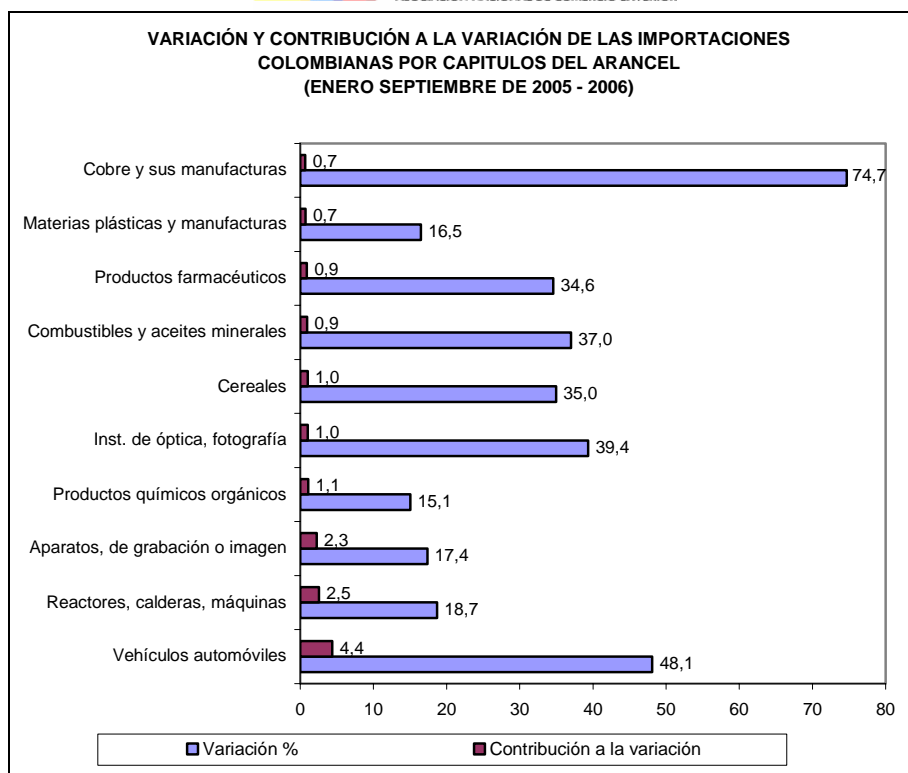
los vehículos de transporte particular que alcanzaron un valor de US\$ 1.069,2 millones participando con el 5,7% del total de las importaciones.

De su parte, las importaciones de bienes de consumo no duradero, para el periodo enero septiembre de 2006, alcanzaron un valor de US\$ 1.637,2 millones frente a US\$ 1.313,9 millones registrados en igual periodo de 2005, así mismo contribuyeron con 2.1 puntos porcentuales a la variación del total de la importaciones, participando con 8,7% dentro de estas y registrando un incremento del 24,6%. La subcategoría dentro de este tipo de productos que tuvo mayor participación en las importaciones totales fue la de productos farmacéuticos y de tocador con el 3%, alcanzando un valor de US\$ 568,5 millones.

PRINCIPALES PRODUCTOS IMPORTADOS SEGÚN CAPÍTULOS DEL ARANCEL DE ADUANAS



Fuente: ANALDEX con datos DANE



Fuente: ANALDEX con datos DANE

Las importaciones con mayor participación, fueron las de reactores nucleares, calderas, máquinas y partes (capítulo 84), las cuales sumaron US\$ 2.503,4 millones en el período enero – septiembre de 2006, que representa el 13,3% del total importado; de la misma manera estas aportaron 2.5 puntos porcentuales a la variación total de las compras externas colombianas y crecieron en 18,7% frente al mismo período de 2005, donde alcanzaron un valor de US\$ 2.109,4 millones.

Por su parte, durante el período enero – septiembre de 2006, las compras externas de aparatos y material eléctrico, de grabación o imagen (capítulo 85) representaron el 12,5% de las importaciones totales, contribuyendo con 2.3 puntos porcentuales a la variación total de las importaciones colombianas, e indicando un crecimiento del 17,4% respecto a los mismos meses de 2005, al pasar de US\$ 2.017,7 millones a US\$ 2.368,2 millones.

De la misma manera, los vehículos automóbiles, tractores, ciclos, partes y accesorios (capítulo 87), participaron con el 11,1% de las importaciones totales, al registrar un valor de US\$ 2.100,5 millones durante los primeros nueve meses de 2006, contribuyendo con 4.4 puntos porcentuales a la variación del total importado por Colombia; igualmente, presentaron un aumento de 48,1% en comparación con el mismo período del año anterior, en el que el valor importado ascendió a US\$ 1.418,4 millones.

Durante el período enero - septiembre de 2006, las importaciones de productos químicos orgánicos (capítulo 29) representaron el 6.9% de las compras externas totales de Colombia, al alcanzar un valor de US\$ 1.306,8 millones, aportando 1,1 puntos porcentuales a la variación de las importaciones totales, este tipo de importaciones



registró un crecimiento de 15,1% frente al mismo período del año anterior, en donde registraron un valor de US\$ 1.135,8 millones.

Las importaciones de materias plásticas y manufacturas (capítulo 39) participaron con 4,3% dentro del total importado, alcanzando un valor de US\$ 816,6 millones, suma que implicó un crecimiento del 16,5% frente al mismo período de 2005, en el que las compras externas de estos productos ascendieron a US\$ 701,2 millones.

Asimismo, las importaciones de fundición de hierro y acero (capítulo 72) realizadas durante los primeros nueve meses de 2006 representaron el 4,1% de las importaciones colombianas, al reportar un valor de US\$ 766,6 millones, creciendo un 7,9% respecto a igual período del año anterior, en donde estas compras sumaron US\$ 710,4 millones.

De su parte, las importaciones de cereales (capítulo 10) representaron el 3,2% del total importado por Colombia, en el periodo enero - septiembre de 2006, mostrando un aumento del 35% en comparación con el mismo período del año anterior, al pasar de US\$ 444,9 millones a US\$ 600,5 millones, exportados durante los nueve primeros meses de 2006, de este modo, las importaciones de cereales contribuyeron con 1 punto porcentual al crecimiento de las importaciones colombianas.

Entre tanto, las compras externas de instrumentos y aparatos de óptica, fotografía y cinematografía (capítulo 90) realizadas durante el período comprendido entre enero y septiembre de 2006, aportaron 1 punto porcentual a la variación del total importado por Colombia, incrementándose en un 39,4% frente a igual período de 2005, pasando de US\$ 397,7 millones a US\$ 554,2 millones, participando con el 2,9% dentro las importaciones colombianas.

De otra parte, durante el periodo enero - septiembre de 2006, las compras externas de productos farmacéuticos (capítulo 30), participaron con el 2,9% dentro de las compras externas totales, además crecieron un 34,6% en comparación con los mismos meses de 2005, al pasar de US\$ 408,1 millones a US\$ 549,2 millones, aportando 0.9 puntos porcentuales a la variación de las importaciones colombianas.

Asimismo, las importaciones de combustibles y aceites minerales (capítulo 27), participaron con el 2.9% de las importaciones totales, al registrar un valor de US\$ 543,7 millones durante los primeros nueve meses de 2006, contribuyendo con 0.9 puntos porcentuales a la variación total de las importaciones colombianas y mostrando un crecimiento del orden del 37% respecto al mismo período de 2005, en el que las compras externas de este tipo de producto sumaron US\$ 396,9 millones.

Dentro de las compras externas que registraron un mayor crecimiento durante el período comprendido entre enero y septiembre de 2006 frente a igual periodo de 2005, se encuentran las de paraguas, bastones, látigos y sus partes (capítulo 66), al reportar un valor de US\$ 3,8 millones, induciendo un aumento del 155,7% frente al mismo período de 2005, en donde las compras de estos productos totalizaron US\$ 1,5 millones.

Durante los primeros nueve meses de 2006, el total importado de azúcares y artículos confitería (capítulo 17) registró un crecimiento del 135,9% respecto al mismo período de 2005, pasando de US\$ 25,9 millones a US\$ 61,1 millones.

ASOCIACIÓN NACIONAL DE COMERCIO EXTERIOR

Carrera 10 No. 27-27, Interior 137, Oficina 902. Conmutador 57-1-342 0788. Web Site: www.analdex.org
Bogotá, D.C., Colombia.

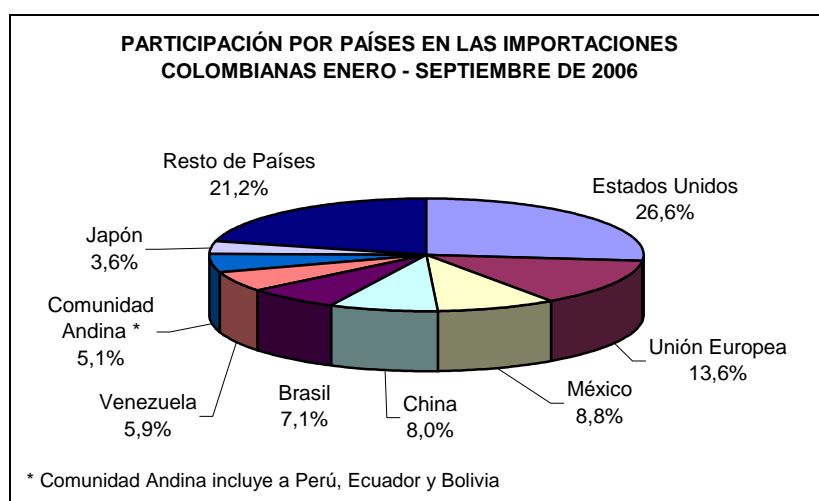
Entre tanto, las importaciones de zinc y manufacturas (capítulo 79), sumaron US\$ 58,7 millones durante el período enero – septiembre de 2006, incrementándose en un 110,3% en comparación con igual período del año anterior, en donde las importaciones de estos productos ascendieron a US\$ 27,9 millones. Por otra parte, las compras externas de productos de molinería, malta, almidón y fécula (capítulo 11), realizadas en los primeros nueve meses de 2006 crecieron un 77,6% frente al mismo período de 2005, pasando de US\$ 4,6 millones a US\$ 8,2 millones.

De su parte, las importaciones de cobre y sus manufacturas (capítulo 74), registradas en los primeros nueve meses de 2006 indicaron un aumento del 74,7% en comparación con el mismo período del año anterior, pasando de US\$ 139,3 millones a US\$ 243,3 millones. Las importaciones de pescados y crustáceos, moluscos e invertebrados acuáticos (capítulo 3), alcanzaron un valor de US\$ 38,6 millones durante el período enero – septiembre de 2006, señalando un incremento del 59,1% frente al mismo período de 2005, en el que dichas compras totalizaron US\$ 24,2 millones.

Adicionalmente, las compras externas de aluminio y sus manufacturas (capítulo 76) sumaron US\$ 242,6 millones durante el período comprendido entre enero y septiembre de 2006, incrementándose en un 57,6% respecto a los mismos meses del año previo, en donde el valor importado de este tipo de productos ascendió a US\$ 153,9 millones.

Entre tanto, dentro de las importaciones que presentaron una reducción significativa entre enero y septiembre de 2006 frente a igual periodo de 2005, se encuentran las de vehículos y material para vía férrea y aparatos de señalización (capítulo 86), las cuales disminuyeron su valor en un 47,9% respecto al mismo período de 2005, pasando de US\$ 48,4 millones a US\$ 25,2 millones. Igualmente, las compras de seda (capítulo 50) pasaron de US\$ 1,2 millones durante los primeros nueve meses de 2005 a US\$ 812 mil en el mismo período de 2006, revelando un decrecimiento del orden del 31,8%.

PRINCIPALES PROVEEDORES



Fuente: ANALDEX con datos DANE

- **Estados Unidos**

Como se observa en el gráfico anterior las importaciones desde Estados Unidos consolidaron a este país como el principal proveedor colombiano, al participar con el 26,6% de las compras externas totales, alcanzando un valor de US\$ 5.026,7 millones en el periodo enero - septiembre de 2006, contribuyendo 3.2 puntos porcentuales a la variación total de las importaciones colombianas y creciendo un 11,1% en comparación con el mismo período de 2005, en el que las compras desde este país ascendieron a US\$ 4.522,6 millones.

Durante el periodo enero - septiembre de 2006, Estados Unidos fue el principal proveedor de las importaciones colombianas de calderas, máquinas y partes; productos químicos orgánicos y materias plásticas, entre otros.

Las importaciones de calderas, máquinas y partes, provenientes de Estados Unidos, participaron con el 38% de las importaciones colombianas de estos productos, alcanzando un valor de US\$ 951,3 millones, en el periodo enero - septiembre de 2006. Asimismo, las importaciones realizadas desde este país de productos químicos orgánicos sumaron US\$ 654,7 millones durante el período referido, representando el 50,1% del total importado de estos productos por Colombia. Igualmente, en el periodo enero - septiembre de 2006, las importaciones de materias plásticas desde Estados Unidos participaron con el 31,3% de las compras externas colombianas de esta clase de bienes, al registrar un valor de US\$ 255,6 millones.

Por su parte, las importaciones desde Estados Unidos de aparatos y material eléctrico, realizadas durante el periodo enero septiembre de 2006, totalizaron US\$ 322,1 millones, cifra que participó con el 13,6% dentro de las importaciones colombianas de estos bienes. De otra parte, las compras de vehículos y sus partes, desde este país, representaron el 11,2% del total importado de dicho producto, alcanzando un valor de US\$ 235,3 millones en el período enero - septiembre de 2006.

- **Unión Europea**

Las compras realizadas provenientes de la Unión Europea participaron con el 13,6% del total importado por Colombia durante los primeros nueve meses de 2006, alcanzando un valor de US\$ 2.571,2 millones, contribuyendo con 2.6 puntos porcentuales a la variación de las compras colombianas e incrementándose en un 18,3% respecto a los mismos meses de 2005, en donde las importaciones desde esta zona económica totalizaron US\$ 2.173,2 millones.

- **México**

Las importaciones provenientes de México representaron el 8,8% de las importaciones colombianas contribuyendo 3 puntos porcentuales a la variación de estas, al alcanzar un valor de US\$ 1.663,9 millones en el período enero – septiembre de 2006, registrando un aumento del 38,7% frente a igual período de 2005, en donde las compras desde este país sumaron US\$ 1.199,4 millones.



En enero – septiembre de 2006, México se constituyó en el principal proveedor de las importaciones Colombianas de aparatos y material eléctrico de grabación o imagen y de vehículos y sus partes.

Las importaciones de aparatos y material eléctrico de Colombia, desde México, durante el período enero - septiembre de 2006, participaron con el 27,6% del total de estas importaciones, registrando un valor de US\$ 653,6 millones. Como ya se mencionó, en enero - septiembre de 2006, México fue el principal proveedor de Colombia de vehículos y sus partes, al registrar un valor de US\$ 321,4 millones que representaron el 15,3% del total importado de estos productos.

Por su parte, en enero septiembre de 2006, México se ubicó como el tercer proveedor de las importaciones colombianas de calderas, máquinas y partes, al registrar un valor de US\$ 162,7 millones representando el 6,5% dentro del total de este tipo de importaciones. Igualmente, México fue el tercer proveedor de las importaciones de productos químicos orgánicos, que para los nueve primeros meses de 2006 registraron un valor de US\$ 109,8 millones, que representaron el 8,4% del total de las importaciones del mencionado producto.

▪ **China**

Las compras desde China totalizaron US\$ 1.519,6 millones en los primeros nueve meses de 2006, representando el 8% de las importaciones colombianas totales y contribuyendo a la variación de estas con 2.5 puntos porcentuales; de este modo, el total de las importaciones desde este país registró un crecimiento del 34,2% frente a los mismos meses de 2005, cuando alcanzaron un valor de US\$ 1.132 millones.

El desempeño de las importaciones realizadas desde China de aparatos y material eléctrico durante el período comprendido entre enero y septiembre de 2006, le permitió a este país una participación del 16,3% dentro del total importado de estos productos, al totalizar US\$ 386 millones. Entre tanto, las compras desde este país de calderas, máquinas y partes, participaron con 10,4% de las importaciones colombianas de este tipo de productos, registrando para el periodo entre enero y septiembre de 2006 un valor de US\$ 260,4 millones.

De su parte, las importaciones desde China de productos químicos orgánicos, registraron un valor US\$ 77,1 millones, suma que representó el 5,9% de las compras externas colombianas de esta clase de bienes. Asimismo, para el periodo enero septiembre de 2006, las importaciones de materias plásticas desde China participaron con el 5% de las importaciones totales de materias plásticas, registrando un valor de US\$ 40,8 millones.

▪ **Brasil**

En el período comprendido entre enero y septiembre de 2006, las importaciones desde Brasil se incrementaron en un 31,1%, pasando de US\$ 1.026,1 millones en el periodo enero - septiembre de 2005, a US\$ 1.345,5 millones, en igual periodo de 2006. De esta manera, las compras realizadas desde este país contribuyeron 2.1 puntos porcentuales a la variación de las importaciones colombianas, adicionalmente, participaron con el 7,1% de las mismas. Es de destacar la

ASOCIACIÓN NACIONAL DE COMERCIO EXTERIOR

Carrera 10 No. 27-27, Interior 137, Oficina 902. Conmutador 57-1-342 0788. Web Site: www.analdex.org
Bogotá, D.C., Colombia.



participación de las importaciones desde este país en cuanto a productos de fundición, hierro y acero, pues representaron el 29,5% de las compras externas colombianas de estos productos, alcanzando un valor de US\$ 226,1 millones.

Por su parte, las importaciones desde Brasil, de aparatos y material eléctrico alcanzaron un valor de US\$ 208,4 millones, mostrando una participación de 8,8% dentro de las compras totales de este producto. De otro lado, las compras externas de calderas, maquinas y partes, desde este país, ascendieron a US\$ 140,2 millones valor que representa el 5,6% de las importaciones colombianas de ese producto.

ASOCIACIÓN NACIONAL DE COMERCIO EXTERIOR

Carrera 10 No. 27-27, Interior 137, Oficina 902. Conmutador 57-1-342 0788. Web Site: www.analdex.org
Bogotá, D.C., Colombia.